

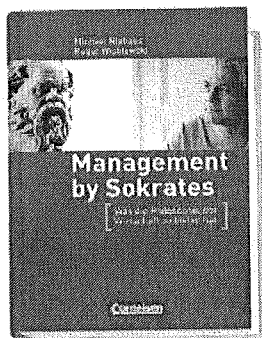
Buch des Monats

■ 33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise Wege für Ihr Unternehmen

„Die Krise ist eine Absatz- und keine Kostenkrise“, so lautet die Diagnose des bekannten Beraters, Buchautors und Managementdenkers Hermann Simon. Die Treiber der aktuellen Krise sind Zukunftsangst und „cash is King“-Mentalität, die letztlich in einer Kaufverweigerung münden. Beim Kostenmanagement alle Register zu ziehen ist die Basis, der Kampf muss an der Absatz- und Umsatzseite geführt werden. Somit geht es um drei Gewinntreiber: Preis, Absatzmenge und Kosten. Wenn der Umsatz um über 30 % einbricht, sind Sofortmaßnahmen gefragt. Simon beschreibt 33 Sofortmaßnahmen bei veränderten Kundenbedürfnissen, für Vertrieb und Außendienst, Angebots- und Preismanagement sowie Service und Dienstleistungen. Auch die Umsetzung wird beschrieben und mit Fallbeispielen illustriert. Abschließend beschreibt Simon seine Sicht auf die längerfristigen Auswirkungen der Krise. Wer die aktuelle Krise nicht nur mit den üblichen Ratschlägen wie Innovation, Wachstum und Marktanteils gewinnen bewältigen will und wer auf Aktivitäten verzichten will, die zunächst viel Geld kosten und erst später positive Cash-Flows generieren, der sollte unbedingt dieses Buch lesen. Eine gelungene Darstellung der aktuellen Situation mit konkreten Handlungsempfehlungen führen zum Gesamturteil:

★★★★ SEHR EMPFEHLENSWERT

Hermann Simon, Campus Verlag GmbH, Frankfurt 2009, 203 Seiten, gebunden, ISBN-13: 978-3-593-38999-8; Euro 24,90



Buchtipps

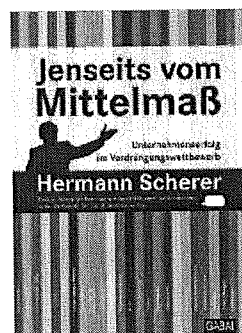
■ Management by Sokrates

Was die Philosophie der Wirtschaft zu bieten hat

Philosophie und Management miteinander ins Gespräch zu bringen, das ist die Ausgangsidee des Buches von Niehaus und Wiesniewski. Dabei geht es nicht um den moralischen Zeigefinger, der in Zeiten von Krisen und offensichtlichen Fehlverhalten von Führungskräften in unserer Wirtschaft allzu leicht erhoben wird. Reine Profitorientierung ist in die Kritik geraten und die Einhaltung ethischer Maßstäbe beeinflusst zunehmend das Verbraucherverhalten. Management bei Sokrates bietet fundierte Anregungen zum eigenen Nachdenken. „Was ist ein gutes Unternehmen?“, „Was ist gute Führung?“, „Moral in der Wirtschaft, geht das überhaupt?“, das sind die Fragen, denen die Autoren auf den Grund gehen. Der Leser ist gefordert hier aktiv mitzuarbeiten und wird angeregt, so genannte Sachzwänge und ungeschriebene Gesetze des Business zu hinterfragen und – besser noch – mit Mut zu durchbrechen. Das Buch ist kurzweilig geschrieben und bringt den Leser dazu die richtigen Fragen zu stellen. Insgesamt lautet das Gesamturteil:

★★★★ EMPFEHLENSWERT

Michael Niehaus, Roger Wiesniewski, Cornelsen Verlag Scriptor GmbH & Co. KG, Berlin 2009, 247 Seiten, gebunden, ISBN-13: 978-3-589-23676-3; Euro 19,95



Live-Vortrag

■ Jenseits vom Mittelmaß

Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb

Bunt, schrill, großformatig, schwer (2 kg), schlicht und einfach jenseits vom Mittelmaß kommt das Buch von Hermann Scherer daher. Abgebildet sind rund 500 Folien des Livevortrages von Scherer, ergänzt um Kommentare und Zusatzinformationen. Gegliedert ist der Band nach 25 Modulen, beispielsweise Netzwerkstatt, Kompetenzdarstellung, Führung, Expertenstatus, verhandeln, Leidenschaft und Motivation. Der Autor liebt es markig. Solange Menschen, Marken und Unternehmen nur das bieten, was andere auch bieten, bekommen sie auch das, was alle bekommen: durchschnittliche Erlöse, durchschnittliche Anerkennung, durchschnittliche Aufmerksamkeit. In der goldenen Mitte tummeln sich alle, und somit ist da wenig zu holen. Die Ansammlung der ewigen Zweiten ist zugleich die immerwährende Suche nach dem ersten Platz oder nach Mitleid, so der Autor. Das Buch wirkt zwar überladen, aber es steckt voller (verrückter) Ideen, macht Spaß beim Lesen und ist sehr kurzweilig. Wer den Erfolg nicht durch Mitlaufen sondern durch Voranmarschieren erreichen will, für den ist dieses Werk genau richtig. Insgesamt lautet das Gesamturteil:

★★★★ SEHR EMPFEHLENSWERT

Hermann Scherer, Gabal Verlag GmbH, Offenbach 2009, 352 Seiten, gebunden, ISBN-13: 978-3-89749-910-2; Euro 49,00



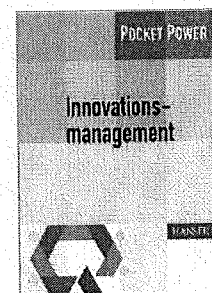
Bücher für Sie gelesen von Dr. Heiner Diefenbach, Mitglied des Vorstandes des VWI und Vorstandsvorsitzender der TDS AG

Aktuelle Neuerscheinungen



Betriebswirtschaft für Planer in Stichworten

Dietmar Goldammer
Schiele & Schön, Berlin
ISBN: 978-3-7949-0777-9
Euro 19,80



Innovationsmanagement. Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse

Tobias Müller-Prothmann, Nora Dörr
Carl Hanser, München
ISBN-10: 3-446-41799-0
ISBN-13: 978-3-446-41799-1
Euro 9,90