

Top Ten

Bücher des Jahres

19. Dezember 2009, 08:18 Uhr

1. **Jenseits vom Mittelmaß** von Hermann Scherer. Gabal, 352 Seiten, 49 Euro. Ein Feuerwerk von Marketingimpulsen im XXL-Format - unser Karrierebuch des Jahres 2009.
2. **The Big Five for Life** von John Strelecky. dtv, 238 Seiten, 8,90 Euro.
3. **Die Entscheider-Bibel** von Kai-Jürgen Lietz. Hanser, 380 Seiten, 29,90 Euro.
4. **Klardeutsch** (Neuro-Rhetorik für Manager) von Markus Reiter. Hanser, 232 Seiten, 19,90 Euro.
5. **Überflieger** von Malcolm Gladwell. Campus, 272 Seiten, 19,90 Euro.
6. **Teamführung** von Heinz Becker. Frankfurter Allgemeine Buch, 168 Seiten, 24,90 Euro.
7. **Auf der Serviette erklärt** (Mit ein paar Strichen schnell überzeugen statt lange präsentieren) von Dan Roam. Redline Verlag, 280 Seiten, 19,90 Euro.
8. **Schnelligkeit durch Vertrauen** von Stephen M. R. Covey. Gabal, 370 Seiten, 29,90 Euro.
9. **Wie man mit einer Grapefruit sein Leben verändert** von Guy Browning. Ehrenwirth, 267 Seiten, 14,95 Euro.
10. **Die 12 neuen Gesetze der Führung** von Niels Pfläging. Campus, 254 Seiten, 39,90 Euro.

Ausgewählt von Andreas Matz und Mark Hübner-Weinhold