

Falls dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

[Profil](#) | [Vortragsthemen](#) | [Veranstaltungstermine](#) | [Pressestimmen](#) | [Referenzen](#)



Hermann Scherer
Jenseits vom Mittelmaß

News-to-use-Letter
Ausgabe: 19
April 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Wenn am Anfang eine Idee nicht absurd klingt, dann gibt es für sie keine Hoffnung“, meinte Albert Einstein. Der Glaube an die Unmöglichkeit schützt die Berge vor dem Versetztwerden! Und im Versuch des Unmöglichen ist das Mögliche erst entstanden!
Verrückte Ideen, die wohl gerade deshalb so erfolgreich wurden, werden Ihnen in dieser Ausgabe vorgestellt.

Dieser News-to-use-Letter ist für alle, die nicht im Mittelmaß versinken, sondern mit Mut und Leidenschaft ihre Ziele verfolgen. Mit wertvollen Praxistipps und aktuellen Informationen rund um das Thema „persönlicher Erfolg“, „Unternehmenserfolg“ und „Chancenintelligenz“.

Viel Spaß beim Lesen und möglicherweise sehen wir uns bei einem meiner Vorträge. Die Termine finden Sie [hier](#).

Ihr
Hermann Scherer

Inhalt

- [01 Wann leben Sie Ihre Bestimmung?](#)
- [02 Unmögliche Erfolge!](#)
- [03 Zwitschern Sie schon?](#)
- [04 ErLESENe Weiterbildung](#)
- [05 Vortragstournee von Hermann Scherer](#)
- [06 Ein-Tages-Seminar: Verkaufen im Verdrängungswettbewerb in Deutschland und in der Schweiz](#)
- [07 Hermann Scherer](#)
- [08 Kalender von Hermann Scherer](#)



Drucken Sie !

Sie können diesen Newsletter auch grafisch aufbereitet [ausdrucken](#) und ganz in Ruhe lesen



Kopieren Sie !

Nutzen Sie Artikel des Letters für eigene Publikationen
Bedingung: ein Hinweis & Link auf www.hermannscherer.de

!	Empfehlen Sie !	Empfehlen Sie diesen Newsletter , indem Sie ihn einfach weiterleiten. Vielen Dank!
📄	Stöbern Sie !	Stöbern Sie in unserem News-to-use-Letter-Archiv

01 Wann leben Sie Ihre Bestimmung?

The Zimmers ist eine britische Band mit einem Durchschnittsalter von 79 Jahren. Der Name wurde aus der Marke einer in Großbritannien populären Gehhilfe abgeleitet. Ihre erste Single erschien im Mai 2007 als CD in GB, davor gab es schon eine Download-Version auf iTunes. Die am 2. April auf YouTube eingestellte Version wurde bis heute 4.756.807 mal aufgerufen, 7.154 mal kommentiert, 892 mal zu den Favoriten gewählt und 14.103 Bewertungen wurden abgegeben (und die Zahlen steigen täglich).



In der ersten Woche nach Erscheinen erreichte die Single Platz 26 der britischen Charts. Das Lied – eine Coverversion des Songs „My Generation“ der Gruppe The Who – wurde zusammen mit dem internationalen Topproduzenten Mike Hedges (U2, The Cure, Dido, etc.) in den Abbey Road Studios aufgenommen.

Bandmitglieder (Alter zum Zeitpunkt der Aufnahme des Songs)

- Winifred Warburton (99)
- Eric Whitty (69)
- Tim O'Donovan (81)
- Joan Bennett
- Barry Foy (69) (Drums)
- Alf Carretta (90) (Leadsinger)
- Gillian (Deddie) Davies (69)
- Peter Oakley (79)
- Buster Martin (100)
- John und Bubbles Tree
- Grace Cook (83)
- Charlotte Cox (84)
- Irene Samain
- Joanna Judge
- Jessie Thomason (85)
- Vera Welch (80)
- Ann Sherwin (79)

www.thezimmersonline.com/Welcome.html
www.youtube.com/watch?v=zqfFrCUrEbY

02 Unmögliche Erfolge!

Möchten Sie außergewöhnliche Marketingerfolge ohne Budget erreichen? Expedia wollte ohne zusätzliche Kosten noch mehr Präsenz im Fernsehen und damit den Umsatz steigern. [Hier](#) sehen Sie, wie Expedia weit über 2.000.000 Kontakte und über 9 % mehr Buchungen erzielte.



03 Zwitschern Sie schon?



Die junge Frau mit dem markanten Pseudonym „Tontaube“ war am schnellsten: „ACHTUNG: In der Realschule Winnenden gab es heute einen Amoklauf, Täter angeblich flüchtig – besser nicht in die Stadt kommen!!!!“, verkündet die 29-jährige Verlagsassistentin noch während der Schreckenstat.

Twitter ist ein soziales Netzwerk und ein Mikro-Blogging-Dienst. Angemeldete Benutzer können Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen senden und die Nachrichten anderer Benutzer empfangen. Die Nachrichten werden „Updates“ oder „Tweets“ (englisch „to tweet“, deutsch „zwitschern“) genannt. Das soziale Netzwerk beruht darauf, dass man die Nachrichten anderer Benutzer abonniert, wobei Abonnenten als „Follower“ (englisch „to follow“, deutsch „folgen“) bezeichnet werden. Auf der Twitter-Startseite kann man Nachrichten eingeben und die Nachrichten der Personen, denen man folgt, chronologisch sortiert sehen. Der Absender kann entscheiden, ob er seine Nachrichten allen zur Verfügung stellen oder den Zugang auf eine Freundesgruppe beschränken will.

www.twitter.com

www.twitter.com/hermannscherer

04 ErLESENe Weiterbildung

Letzte Woche hatten wir Angst, dass die Statik unseres Bürohauses der ersten Lieferung von insgesamt 70 Europaletten mit jeweils 360 Büchern „Jenseits vom Mittelmaß“ à 2 Kilogramm, also insgesamt über 25.000 Büchern mit einem Gesamtgewicht von über 50 Tonnen, nicht Stand hält.



In dem 2-Kilo-Buch finden Sie auf über 350 farbigen Seiten mit circa 500 abgedruckten Folien den Erlebnisvortrag von Hermann Scherer im gebundenen Großformat.

25 Module mit wichtigen Kommentaren und Informationen: Von Chancenintelligenz bis Motivation mit zahlreichen Fallbeispielen und Best-Practice-Prozessen für Marketing, Verkauf und (Unternehmens-)Erfolg im Verdrängungswettbewerb.

Einen ersten Blick in das Buch erhalten Sie [hier](#).

Das Buch ist im GABAL Verlag für 49 Euro erschienen. Sie können es [hier](#) portofrei zum Subskriptionspreis von 20 Euro bis Ostern bestellen.

05 Vortragstournee von Hermann Scherer

Hier finden Sie die wenigen öffentlichen Erlebnisvorträge von Hermann Scherer in 2009. Präsentiert in humorvoller und unterhaltsamer Weise, dynamisch, voller Esprit und Motivation jeweils von 19.30 - 21.15 Uhr zum Thema: „Netzwerkstatt - Networking für Fortgeschrittene“.



01.04.2009 Rottweil, Kraftwerk Rottweil

02.04.2009 Bielefeld, Stadthalle Bielefeld

24.06.2009 Duisburg, Mercatorhalle Duisburg im CityPalais

13.10.2009 Würzburg, Vogel Convention Center

10.11.2009 Nürnberg, Tafelhalle Nürnberg

Eintrittskarten für die Abendvorträge 2009 erhalten Sie [hier](#).

06 Ein-Tages-Seminar: Verkaufen im Verdrängungswettbewerb in Deutschland und in der Schweiz

Nach sieben restlos ausverkauften Seminaren in 2008 folgen nun in 2009 acht Zusatztermine in Deutschland, veranstaltet exklusiv durch das SchmidtColleg. Die Bewertungen der knapp 700 begeisterten Teilnehmer attestierten professionelle, praxisnahe und wirklich neue Inhalte.



- Der Verkauf vor dem Verkauf
- Tipps für Ihren Umsatzrekord
- Neue Wege zu neuen Kunden
- Das unwiderstehliche Angebot
- Einen Expertenstatus aufbauen
- Vom Bittsteller zum Profiverkäufer

Die Seminare finden jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr statt.

- 05. Mai 2009 Nürnberg, Hotel Schindlerhof
- 06. Mai 2009 München, Eden Hotel Wolff
- 07. Mai 2009 Süßen bei Stuttgart, Carl Stahl Academy
- 08. Mai 2009 Frankfurt-Oberursel, Mövenpick Hotel
- 12. Mai 2009 Iserlohn, Hotel Vier Jahreszeiten
- 13. Mai 2009 Hannover, Hotel Holiday Inn Airport
- 14. Mai 2009 Leipzig-Wachau, Atlanta Hotel International

Die Teilnahmegebühr beträgt
490 Euro zzgl. MwSt./Person
440 Euro zzgl. MwSt./Person ab 2 Teilnehmern
380 Euro zzgl. MwSt./Person ab 5 und mehr Teilnehmern aus einem Unternehmen.
Weitere Informationen und eine Anmeldemöglichkeit finden Sie [hier](#).

Exklusiv in der Schweiz findet dieses Tages-Seminar mit Hermann Scherer am 28. September 2009 von 9:00 bis 17:30 Uhr in dem Hotel Sedartis in Thalwil am Zürichsee statt.

Die Teilnahmegebühr beträgt für
Mitglieder 850 CHF/ 560 EUR
Standardpreis 950 CHF/ 630 EUR

Weitere Informationen und eine Anmeldemöglichkeit finden Sie [hier](#).

07 Hermann Scherer

Der Businessexperte war internationaler Trainerausbilder und Manager of Instruction der weltweit größten Trainingsorganisation. Der Autor zahlreicher Bücher ist Mitglied im Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer sowie Dozent an mehreren europäischen Hochschulen. Ebenso hatte er Lehraufträge für das St. Galler Management Seminar der Universität St. Gallen. Das Magazin FOCUS zählt ihn zu den „10 Erfolgsmachern“ in Deutschland. Seine rhetorisch brillanten Vorträge und seine lebhaft, anschauliche Redekunst sorgen dafür, dass der Inhalt seiner Vorträge lange bei den Zuhörern nachwirkt. Er informiert, inspiriert, motiviert, gibt wertvolle Impulse und zeigt, wie sich die Pole-Position in den Märkten von



morgen erreichen lässt.

> [Profil](#)

Hermann Scherer zählt zu den „Top 100 Excellent Speaker“ und wurde unter anderem mehrfach mit dem „Excellence Award“ ausgezeichnet.

> [Weitere Auszeichnungen](#)

Die Themen „Unternehmenserfolg“ und „persönlicher Erfolg“ stehen im Zentrum der Vorträge. Vorträge jenseits vom Mittelmaß voller Esprit und Begeisterung.

> [Aktuelle Themen](#)

Die Süddeutsche Zeitung schreibt: „Er zählt zu den Besten seines Faches. Seine Seminare sind gefragt - bei Marktführern und solchen, die es werden wollen...“

> [Weitere Pressestimmen](#)

> [Weitere Referenzen](#)

„Es war ein grandioser Vortrag!“ meinte Christa Nohe, VCN Veranstaltungsorganisation

> [Weitere Stimmen](#)

Planen Sie mit Hermann Scherer das nächste Highlight Ihrer Veranstaltung.

.....

08 Kalender von Hermann Scherer

Veranstaltungstermine von Hermann Scherer finden Sie [hier](#).

Öffentliche Seminartermine finden Sie [hier](#).

Lassen Sie sich inspirieren von seinem charmant-dynamischen Vortragsstil, seiner mitreißenden Rhetorik und seinen eindrucksvollen Beispielen!



.....

Dieser News-to-use-letter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg GmbH oder Hermann Scherer mit der E-Mail Adresse **email** eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Pictures: www.hermannscherer.de, www.thezimmersonline.com, www.youtube.com, www.expedia.de, www.twitter.com

Sie wünschen weitere Informationen?

Dann schreiben Sie uns - wir werden uns umgehend bei Ihnen melden.

Adresse, Impressum und Copyright:

Hermann Scherer
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Tel: +49.(0)8161.9919.40
Fax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@hermannscherer.de
www.hermannscherer.de

Disclaimer:

Es wird keinerlei Haftung für Übermittlungsfehler, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben übernommen. Die Nennung von Produkten anderer Hersteller oder Anbieter dient ausschließlich zur Information und stellt keinen Warenzeichenmissbrauch dar. Hinsichtlich der Auswahl, Leistung oder Anwendung dieser Produkte oder Dienstleistungen wird keinerlei Gewähr übernommen.

Redaktion:
Hermann Scherer, Nadin Buschhaus,
Yvonn Rebling

powered by  mailingwork