

*Rent-A-Star*

In eigener Sache – TIPP:

BUCHEN SIE DOCH AUCH KÜNFTIG IHRE

Referenten  Künstler  Stars  Bands uvm.

DIREKT !

SCHAUEN SIE REIN! ES LOHNT SICH!!!

[www.rent-a-star.de](http://www.rent-a-star.de)

weitere Veranstaltungen

## Exklusiver Business-Kongress

**Datum:** 27. Januar 2007

**Ort:** Halberstadt – Hotel Villa Heine

**Thema:** Praxisbezogene Referate. Die besten Erfolgsstrategien. Von den Besten profitieren:

Prof. Dr. Peter Scholl-Latour, Sabine Hübner, Monika Matschnig, Hermann Scherer, Markus Hofmann

**Anmeldung** unter Telefon/Fax-Nr.: 0700 81 11 81 00

[www.rent-a-star.de](http://www.rent-a-star.de)



## Anmeldung per Fax + 49 (0)3834-82 37 05

- Ja, ich/wir nehmen verbindlich an dem 1. BUSINESS-KONGRESS am 20. Januar 2007 im Travel Charme Hotel in Binz/Rügen teil und bestelle/n verbindlich \_\_\_ Plätze in der „Kategorie VIP“ (Parkett) zum Einzelpreis von 299,00 EUR pro Stück.** Die „Kategorie VIP“ beinhaltet zusätzlich Tagungsgetränke, eine Kaffeepause und ein Warm-Kalt-Buffer zum Mittagessen in der VIP-Lounge. Weiterhin besteht die Gesprächsmöglichkeit mit Referenten. Darüber hinaus erfolgt eine Betreuung durch unseren VIP-Service.
- Ja, ich/wir nehmen verbindlich an dem 1. BUSINESS-KONGRESS am 20. Januar 2007 im Travel Charme Hotel in Binz/Rügen teil. Ich/wir bestelle/n \_\_\_ Plätze im Rang zum Einzelpreis von 99,00 EUR Seminargebühr pro Stück.**

Die ausgefüllte Anmeldung senden Sie bitte per Fax an: 03834- 82 37 05

- Ich/Wir bezahle/n per Rechnung
- Ich/Wir bezahle/n ganz bequem per einmaligem Bankeinzug

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_  
Firma (falls zutreffend)

Vor-und Zuname Telefon \_\_\_\_\_

Strasse PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Name Geldinstitut: \_\_\_\_\_

Konto-Nr.: \_\_\_\_\_

BLZ: \_\_\_\_\_

Ort, Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

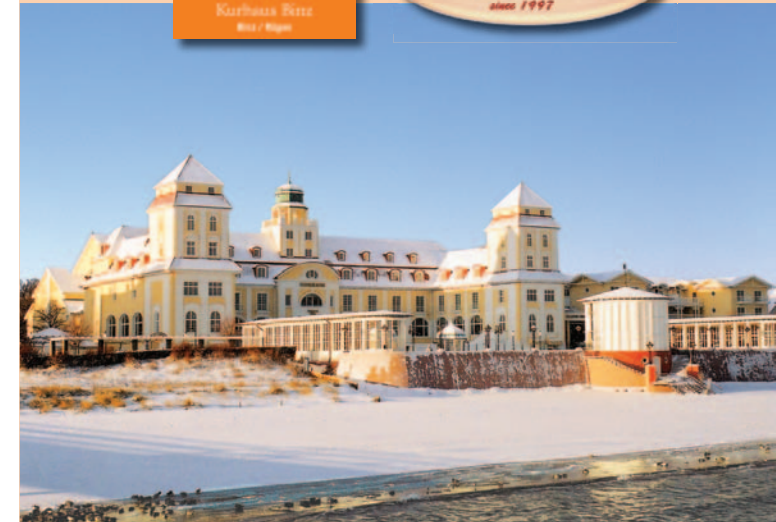
*Rent A Star*

Kirschenweg 32, 17489 Greifswald, Niederlassung München, Forstnerieder Allee 15, 81476 München  
Telefon: +49(0)700 / 81 11 81 00, [info@rent-a-star.de](mailto:info@rent-a-star.de), [www.rent-a-star.de](http://www.rent-a-star.de)

--	--	--	--

# Einladung

## zum 1. Business-Kongress



am 20. Januar 2007 im stilvollen Ambiente  
des Travel Charme Hotels in Binz/Rügen



**Erleben Sie 6 SPITZENREFERENTEN an einem Tag!**

mit freundlicher Unterstützung



# 1. RÜGENER BUSINESS-KONGRESS am 20. Januar 2007

im stilvollen Ambiente des Travel Charme Hotels in Binz

## Ihr Mehrwert: Lernen Sie an nur einem Tag

von den begehrtesten Spezialisten, die besten Erfolgsstrategien kennen, die entscheidend für Ihre berufliche und private Karriere sind! Erkennen Sie neue Perspektiven und Tendenzen!

**TIPPI!: Ideal als Mitarbeitermotivation - oder auch als Kundengeschenk!**

## Programmablauf

Samstag, den 20. Januar 2007

**08.30 Uhr Einlass /Eröffnung und Ansprachen**

**09.00 Uhr Monika Matschnig**

Wirkung. Immer. Überall

Besser ankommen \* Besser Wirken \* Besser abschneiden

**Personality sells: Wie Sie Ihre Persönlichkeit und Ihr Unternehmen attraktiv darstellen**

**10.00 Uhr Sabine Hübner** („Servicespezialistin Nr. 1 in Deutschland“) Pro 7

SURPRICE – der Kunde im Fokus

**Serviceideen und -konzepte strategisch entwickeln und umsetzen**

**11.30 Uhr Mittagessen & Kontaktpause**

Buchverkauf, Buchsignatur, Gespräche mit Teilnehmern, Kontakte aktivieren und pflegen.

**12.30 Uhr Markus Hofmann >> Gedächtnistrainer** bekannt aus der ZDF-Show

„Wetten dass, ...?“ Lernen Sie:

✓ **Instrumente der Kundenbindung**

✓ **Techniken für ein überdurchschnittliches Gedächtnis**

**14.00 Uhr Prof. Dr. Jörg Knoblauch**

Das einzigartige Motivationskonzept „Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer“

**Sieben praxiserprobte Schritte**

**15.30 Uhr Kaffee-& Kontaktpause**

Buchverkauf, Buchsignatur, Gespräche mit Teilnehmern, Kontakte aktivieren und pflegen.

**16.00 Uhr Martin Betschart**

Der „Nr. 1 Erfolgstrainer“ aus der Schweiz

**Entdecke Dein Erfolgspotential -Wege zu einem erfolgreichen und glücklichen Leben**

**17.30 Uhr Hermann Scherer** (Business-Experte & renommierter Referent)

„Spielregeln für die Pole-Position in den Märkten von morgen“

**So sichern Sie sich Ihren Unternehmens-Erfolg!**

**19.00 Uhr Diskussion und Gespräche mit den Referenten,**

Buchverkauf, Buchsignatur, Gespräche mit Teilnehmern, Kontakte aktivieren und pflegen.



## Dipl.-Psychologin Monika Matschnig

**Wirkung. Immer. Überall Besser ankommen**

**\* Besser Wirken \* Besser abschneiden**

Personality sells:

Wie Sie Ihre Persönlichkeit, Ihr Unternehmen attraktiv darstellen.

- Was nützt es gut zu sein, wenn niemand es weiß.

- Wenn jedes Wort und jede Geste zählt.

- Lassen Sie Ihre Leistungen sichtbar werden.

Sie entscheiden über Ihre Wirkung. Immer. Überall. In jeder Situation sind Redegewandtheit und Überzeugungskraft entscheidend. Wer beruflich und persönlich erfolgreich sein will, braucht außer Fachwissen auch die Fähigkeit, seine Ideen überzeugend auszudrücken, Menschen zu führen, zu begeistern und für sich zu gewinnen.



## Markus Hofmann

Experte für Gedächtnistraining

**Vorsprung durch Wissen!**

**Europas erfolgreichstes Gedächtnistraining**

„Instrumente der Kundenbindung“ & „Techniken für ein überdurchschnittliches Gedächtnis“

**thinkman® - Der Turbo für Lernerfolg und persönliches Wachstum**

Durch seine lebendige Art in Kombination mit Spaß und Humor sowie dem interessanten und verblüffenden Know How wird das Training des „Gedächtnismuskels“ zum Impulserlebnis für die Zukunft. In vielen praktischen Übungen erleben Sie, welche außerordentlichen Leistungen auch Ihr Gedächtnis vollbringen kann.



## Hermann Scherer

Renommierter Referent & Business-Experte

**Spielregeln der Pole-Position in den Märkten von Morgen**

**So sichern Sie sich Ihren Unternehmens-Erfolg Networking für Fortgeschrittene**

In der Zukunft, die von der Aufmerksamkeitsgesellschaft geprägt sein wird, reicht Qualität allein nicht aus, um im Verdrängungswettbewerb den **Unternehmenserfolg** zu sichern. Wer nicht auffällt, fällt weg. Qualität findet im Kundenkopf statt. Was nützt es, gut zu sein, wenn niemand es weiß? Was nützt es besser zu sein, wenn andere sich besser verkaufen? Es gibt zwei Möglichkeiten: Differenzieren oder Verlieren! In seinem motivierenden Vortrag zeigt der begehrte Referent, die Geheimnisse der unternehmerischen Zukunft für die Pole-Position.



## Sabine Hübner

**Bringen Sie die Servicewüste zum Blühen.**

Mit cleveren Ideen von Sabine Hübner „Deutschlands Serviceexpertin Nummer 1“ (Pro 7).

**Service ist das Zauberwort des Erfolgs.**

Kunden schauen nur auf den Preis? Weit gefehlt! Überrasgender und individueller Service machen eine Kundenbeziehung und einen Kauf zum Erlebnis, und dafür sind Kunden sogar häufig bereit, etwas mehr auszugeben. Service ist der Schlüssel auf dem Weg zur Marktführerschaft. Wem es gelingt, aktives Beziehungsmanagement zu betreiben und Kunden durch innovative Serviceideen mit einem sinnvollem Mehrwert für sich zu gewinnen, der ist auf dem besten Weg an die Spitze – und baut seinen Vorsprung zu den Mitbewerbern deutlich aus.



## Prof. Dr. Knoblauch

**Das einzigartige Motivationskonzept „Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer“, Sieben praxiserprobte Schritte**

Mitarbeiter werden durch eine partnerschaftliche und werteorientierte Unternehmenskultur in alle Belange des Unternehmens einbezogen, was durch das 7-stufige Motivationskonzept der „33 Rosen“ geschieht.

– Sie werden den Schlüssel zu diesem Erfolg in den Händen halten

– Sie werden sich zu einer wärmenden Organisation verändern

– Sie werden Ihre Mitarbeiter begeistern

Durch eine eigenverantwortliche Umsetzung wird jeder Mitarbeiter zum Mitunternehmer.



## Martin Betschart (CH)

**Entdecke Dein Erfolgspotential – Wege zu einem erfolgreichen und glücklichen Leben.**

Martin Betschart, Erfolgs-Coach, Management-Trainer Bestsellerautor und TV Talk-Master, ist der wohl erfolgreichste Trainer in der Schweiz. Im Schweizer Fernsehen der U1 TV moderiert er die wöchentliche Sendung „Martin Betschart - Kommunikations-Talk.“

In seinem Vortrag zeigt er klar und verständlich auf, wie man sein Erfolgspotential entdeckt und fördert.